



Factsheet

TERRITORY EMBRACE ist einer der renommiertesten Spezialisten für Employer Branding, Personalmarketing und Recruiting und wird von Gero Hesse geleitet. Wir von EMBRACE glauben: Jeder Mensch verdient den bestmöglich passenden Job und Arbeitgeber. Deshalb schaffen wir in allem, was wir tun, inspirierende Beziehungen zwischen Talenten und Arbeitgebern.



„In einer Zeit, in der der Bewerbermarkt aufgrund der demografischen Entwicklung zunehmend schwieriger und mit der Digitalisierung immer transparenter wird, macht vor allem eine authentische und wettbewerbsdifferenzierende Arbeitgeberstory – nach innen als Unternehmenskultur gelebt und von außen auf überprüfbaren Plattformen sichtbar – ein Unternehmen attraktiv.“

Gero Hesse, Geschäftsführer, TERRITORY EMBRACE

Im Geschäftsfeld Brands & Recruiting beraten und begleiten Experten aus HR, Marketing, Kreation und Kommunikation globale Unternehmen wie EY, OSRAM, Deutsche Telekom, BSH oder Bertelsmann vom strategischen Aufbau der Employer Brand über die Umsetzung von Kreativ- und Kommunikationskonzepten und Social-Media-Strategien bis hin zur passgenauen Stellenbesetzung.

Verantwortlich: Gero Hesse und Manuela Ebbes-Barr
TERRITORY CTR GmbH
Carl-Bertelsmann-Str 33
33311 Gütersloh

Im Geschäftsfeld Talent Platforms betreibt TERRITORY EMBRACE die Karriereportale Ausbildung.de, MeinPraktikum.de, Trainee.de, MeineUni.de sowie das Karrierenetzwerk careerloft. TERRITORY EMBRACE ist Marktführer im Schüler- und Studierendenmarketing und setzt neue Standards, wie Talente und Arbeitgeber zusammenfinden.

Verantwortlich: Gero Hesse und Felix von Zittwitz
TERRITORY EMBRACE GmbH
Kortumstr. 16
44787 Bochum

TERRITORY EMBRACE ist Teil von TERRITORY unter dem Dach von Gruner + Jahr im Hause Bertelsmann. TERRITORY unterstützt seine Kunden bei ihren langfristigen Unternehmens-Zielen - und das über die reine inhaltsgetriebene Kommunikation hinaus bis hin zu Prozess-optimierung, Vermarktung, Produktion, Verkauf und Leistungsmessung. Das Angebot umfasst unter anderem Content Marketing, Sales Marketing, Employer Branding, Internal Media, Word-of-Mouth- und Influencer-Marketing sowie Digital- und Social-Media-Marketing.